

G-20 ülkeleri ve şirketleri Kasım 2015’de Türkiye’de buluştu...

Uluslararası iş dünyasındaki lider şirketlerin, son yıllardaki en önemli gündem maddelerinin başında “Etik ve İtibar Yönetimi” başlığı yer alıyor.

2015 yılı Kasım ayında Türkiye’de yapılan G-20 toplantısında (G-20 Summit) G-20 ülkelerinin en büyük yüz şirketi de yer aldı. Toplantıda ele alınan 7 ANA gündem başlığından biri “İş Dünyasında Etik” konusu.

Politika ve iş dünyasının liderleri konuyu ele alarak tartıştı.

Aren Denetim ve Danışmanlık

Çamlıca Köşkü, Francalacı Sk., No: 28
Arnavutköy, Beşiktaş, 34345 İstanbul, Türkiye

Aren Schola
Eğitim Programları

Etik ve İtibar Yönetimi Eğitimi

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Profesyonel Yöneticiler için eğitim serisi

Aren 

Aren Schola



“Şirketlerin en değerli varlığı, sahip olduğu itibardır.”

İtibar iş sonuçları ve finansal değerlerle yakından ilgilidir. İyi itibar sermayeyi, kaliteli elemanları, müşterileri bir mıknatıs gibi çeker. Sonuçta iyi itibar sadece karlılık değil, yüksek potansiyel vaat eden bir gelecek olarak şirkete geri döner.

21. Yüzyılın gerçeklerine uygun bir şirket yönetimi:

Şirket ve Etik İlişkisi

Etik ve Şirket ilişkisinin ele alınacağı eğitimde konuya ilişkin kavramlar ile kavramların etkileşiminin şirket itibarına etkisi tartışılmaktadır.

İtibarı korumak özen gerektiriyor!

Kimler şirketin itibarından sorumlu? Zincir en zayıf halkası kadar güçlüdür...

Eğitim neden gerekli ?

“Sadece iyi ve güvenilir olmak, itibarlı olmak için yeterli değil. Toplum, şirketlerin kendi çıkarlarıyla toplum çıkarlarını dengelemesini istiyor. Şirketlerin her yaptığını, herkesin lehine olacak şekilde yapmasını istiyor.”

Ana başlıklar:

- Konuya ilişkin kavramlar ve kavramlar arası ilişkilere genel bir bakış
- İş etiğinin şirket değerine etkisi ve kurumsal etik politikası

Eğitim Program Akışı:

- Açılış ve Karşılama
- Etik Kavramına Felsefi Bir Bakış
- Etik'e İlişkin Tanımlamalar
- Etik ve Şirket İlişkisi

Eğitim İçeriği:

- Etik ve Ahlak arasındaki temel farklar



- Bir kurumsal risk yönetimi aracı olarak "İş etiği" kavramı
- Yeniden tanımlanan bir kavram: BAŞARI
- İş etiğinin şirket performansına etkisi
- Etkin etik yönetimi bileşenleri
- Etik yönetimi, iç kontrol, iç denetim fonksiyonlarının ilişkisi
- Etik yönetimi, rekabet gücü ilişkisi
- Etik yönetimi, şirket itibarı ilişkisi
- Şirket itibarı, sektör itibarı, ülke itibarı ilişkisi
- İş Etiğinin şirket değerine etkisi
- Kurumsal etik politikası
- Soru ve cevaplar

Eğitimin kazanımları

Günümüz iş dünyasında profesyonel ve lider şirketlerin farklılıklarını ortaya koyduğu etkin “Etik Sistemi ve İtibar Yönetimi” uygulamalarını yakından tanıtmak ve katılımcılarla çağdaş bir iş yaşamı anlayışını paylaşmaktır.

İletişim

Aren Denetim ve Danışmanlık
Çamlıca Köşkü, Francalacı Sk., No: 28
Arnavutköy, Beşiktaş, 34345 İstanbul,
Türkiye

T: +90 212 287 77 71

E: info@arendenetim.com

Web: www.arendenetim.com